

山东省企业联合会
山东省企业家协会
山东省工业经济联合会文件
山东省质量管理协会
山东省设备管理协会

鲁企联〔2026〕27号

关于征集“材料强基·制造强省”系列活动
参与企业及新材料需求的通知

各市企联，会员单位，有关企业：

为深化新材料与战略性新兴产业融合发展，破解应用端企业“找料难、选型难、攻关难、转化难”等突出难题，拓宽新材料供给渠道，省工信厅拟于近期举办“材料强基·制造强省”系列专场对接活动，包括新一代信息技术、新能源、功能复合材料及产学研专场。活动旨在搭建产业链上下游企业、新材料研发机构、高校科研院所精准对接平台，促进产

业链、创新链、供应链深度融合。现就需求征集有关事项通知如下：

一、征集企业范围

从事新一代信息技术、新能源、功能复合材料领域产品研发、生产制造、配套服务类企业及科研机构。其中新一代信息技术领域涵盖集成电路、新型显示、物联网、人工智能、通信设备、电子元器件、半导体材料等；新能源领域涵盖光伏、储能、风电、氢能、新能源电池、新能源装备及配套零部件等；功能复合材料领域涵盖高端膜材料、导电导热复合材料、轻量化复合材料、防腐耐温功能材料、电子功能材料等（包含但不限于上述领域）。

重点面向规上企业、专精特新企业、高新技术企业、产业链主及龙头企业；同时欢迎与上述产业企业有长期配套合作关系的省内外上下游生产、研发类企业积极参与，共享产业对接资源。企业业务涉及多个赛道的，可同时选择多个专场填报需求。

二、新材料及技术需求征集

本次重点征集企业在产品研发试制、批量生产、产品迭代、降本增效、质量提质等全场景的新材料合作应用需求，重点聚焦关键替代材料、进口“卡脖子”材料、前沿新型功能材料、新能源专用材料、电子信息专用材料的技术迭代、国产化替代及研发攻关需求。

各企业填报需求时，请明确以下核心信息：需求材料/

技术名称、关键性能技术指标、具体应用场景、产品适配型号、年需求量、期望供货周期、技术改造方向、合作模式（采购供货、定制开发、联合研发、技术攻关、成果转化、技术咨询等），力求需求具体详实、数据清晰，便于后续精准对接、落地推进。

后续将根据提报需求，定向推送省内优质新材料企业、科研院所、高校创新平台，提前开展供需精准匹配，保障活动实现高效对接，助力企业解决材料替代、技术升级、产品创新难题。

三、产学研合作需求摸底征集

为深化产学研协同创新，打通科技成果从实验室到生产线的转化通道，本次同步开展全领域产学研需求统计摸底，全面征集企业创新发展诉求：

（一）技术攻关需求：企业生产研发过程中的技术瓶颈、工艺难题、材料改良、设备升级、智能化改造等需要高校、科研院所协助攻关的各类技术难题。

（二）成果转化需求：企业拟引进落地的新材料技术、新工艺、新产品、新专利；也包括企业自身可对外输出转化的成熟技术、专利成果、创新方案。

（三）人才合作需求：高端技术人才、技能人才引育，校企共建实训基地、定向人才培养、专家智库赋能等合作需求。

（四）平台共建需求：拟与高校科研院所共建联合实验

室、技术研发中心、产业创新中心、中试基地、创新联合体等创新平台意向。

（五）创新服务需求：技术咨询、标准制定、产品检测、性能认证、工艺优化、专利布局等配套服务需求。

请各单位认真梳理填报，明确合作方向、关键技术参数、预期成效、合作期限及合作模式，后续将建立需求数据库，统筹匹配高校科研资源，常态化推进校企院企对接合作。

四、有关要求

（一）务求务实精准。本次需求征集是专场活动开展精准供需匹配的重要基础。请结合自身生产研发、创新升级实际，客观详实梳理填报，尽量避免模糊笼统表述，确保提报的材料需求、技术难题、产学研诉求具备可对接、可攻关、可转化条件。鼓励链主、龙头企业带动上下游配套企业、合作科研单位共同参与。

（二）积极用好省级对接平台。本次征集形成的需求清单，将作为后续新材料供给推动、科研成果匹配、产学研活动组织的重要依据。欢迎各企业借助省级平台，积极梳理新材料采购、技术攻关、产品迭代、成果转化等现实诉求，借力平台资源破解发展瓶颈。

（三）规范按时报送。请填写《企业信息征集表》，于8月25日前将电子版发送至邮箱：xclcyc@shandong.cn（邮件主题统一格式：“XX企业新材料活动反馈”）。省外配套企业、合作科研单位需求，可由合作的省内企业统一汇总报

送，也可自行直接报送邮箱。

业务咨询电话：0531-51782620

协会联系电话：0531-88825785

附件：企业信息征集表



2026年8月13日

附件

企业信息征集表

