

山东省企业联合会
山东省企业家协会
山东省工业经济联合会文件
山东省质量管理协会
山东省设备管理协会

鲁企联〔2025〕57号

关于组织参加
山东大学工商管理高级研修班的通知

各市企联、企协、工经联、质协、设协，会员单位，有关企业：

为培育具备家国情怀、全球视野，引领未来的高层次管理人才，助力企业高级管理人才读懂发展深层逻辑，领悟中国传统智慧，赋能管理创新实践，山东省企业联合会、山东

省企业家协会、山东省工业经济联合会、山东省质量管理协会、山东省设备管理协会拟组织企业代表参加山东大学管理学院第78期“齐道儒商•工商管理高级研修班”。

山东大学管理学院依托其工商管理学科优势、优质的师资队伍和丰富的校友资源，精心打造研修班精品课程。课程方案紧跟时代发展步伐、不断优化升级，累计培养学员逾万名。现将研修班有关事项通知如下。

一、开班时间与教学安排

计划于2025年11月开班，具体教学安排详见附件1《山东大学工商管理高级研修班招生简章》。

二、招生对象

企业中高层管理者，初创期企业的创业者，职业经理人等。

三、研修费用

本次培训项目学费 29800 元/人，食宿交通和班费等自理。

四、证书授予

学员按教学计划完成学业、考评合格者，授予山东大学结业证书，享受山东大学校友资格。

五、报名流程

1. 请报名学员于 11 月 16 日前，将《山东大学工商管理高级研修班报名申请表》电子版发送至邮箱：sdhcmcc@163.com。

2. 各市协会、企业统一组织报名的学员，请填写《山东大学工商管理高级研修班报名汇总表》，连同学员个人的报名

申请表一并发送至上述邮箱。

3. 本项目限额 50 人。报名表经我会审核后，推荐至山东大学管理学院，学院工作人员以书面或电话形式通知学员缴纳学费。

联系人：王尔成

电 话：0531-88825761 15315116668

- 附件： 1. 山东大学工商管理高级研修班招生简章
2. 山东大学工商管理高级研修班报名申请表
3. 山东大学工商管理高级研修班报名汇总表



山东省企业联合会



山东省企业家协会



山东省工业经济联合会



山东省质量管理协会



山东省设备管理协会

2025 年 10 月 30 日

附件 1

齐道儒商•工商管理高级研修班 招生简章

山 东 大 学 管 理 学 院

2025 年 10 月

项目背景

山东大学创建于 1901 年，历史悠久，学科齐全，学术实力雄厚，办学特色鲜明，是中国近代高等教育的起源性大学，是国内外具有重要影响的教育部直属重点综合性大学，是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平大学，世界一流大学建设高校(A 类)。山东大学医学学科起源于 1864 年，开启近代中国高等医学教育之先河。百余年间，山东大学秉承“为天下储人才，为国家图富强”的办学宗旨，践行“学无止境气有浩然”的校训，踔厉奋发，薪火相传，形成了“崇实求新”的校风，为国家和社会培养了 60 余万各类人才，为国家和区域经济社会发展做出了重要贡献。山东大学规模宏大，实力雄厚。形成了一校三地(济南、威海、青岛)协同发展的办学格局，并通过北京、苏州、深圳研究院，形成了辐射全国的教育科研和社会服务网络。

山东大学管理学院产教融合与能力发展中心秉持“立山东、懂中国、阅世界”的发展理念，贯彻“崇真求实、教研共促、传道授业、服务社会”的初心使命，依托百廿山大教育底蕴，立足齐鲁大地文化传承，把握数智时代管理前沿，向社会各界传递最具中国特色的管理思想与实践。历经二十余年迭代与升级，产教融合与能力发展中心已形成领军人才项目、头雁人才项目、齐道儒商、儒商大讲堂等品牌公开课程与个性化定制课程，以及管理咨询团队。服务中国石化、中国石油、中国银行、中国建设银行、国家电网、国家核电、中国邮政、山东电力、海信集团、水发集团、能源集团、重

汽集团、山东高速、山东中烟等省内外企事业单位 100 余家，管理培训 10 余万人次。

赓续百年初心，担当育人使命。产教融合与能力发展中心依托山东大学管理学院工商管理学科优势、优质的师资队伍、丰富的校友资源打造工商管理研修班精品课程。工商管理研修班自开班至今已成功举办 77 期，培养学员万余人，课程方案紧跟时代发展步伐、不断深化升级，助力学员拓宽战略视野、把握时代脉搏、领悟管理本质、洞察前沿技术，满足学员知识更新和素养提升需求。

课程价值

1. 读懂发展深层逻辑。深刻解读中国进入新发展阶段的理论逻辑、历史逻辑与现实逻辑，依托山大百年历史文化积淀，强化家国情怀和社会责任感。

2. 赋能管理创新实践。EMBA 与 MBA 主讲教授、专家学者、以及来自于各大行业企业家导师带你重新认识管理价值，推动个人能力提升、组织战略达成。

3. 领悟中国传统智慧。坚定“四个自信”，融合中西哲学文化精髓，用中国管理方法论指导中国组织管理。

4. 树立终身学习理念。所有参加本项目的学员即为山东大学校友，与山东大学专家教授、商界高管面对面，共读商界故事，共话中国经济社会发展传奇。

课程设置

洞察行业变革·强化战略牵引	解读传统文化·夯实管理认知
管理学:理论与应用 管理经济学:博弈论与商业决策 战略管理新思维:动态能力与生态战略 宏观经济形势与政策分析 集团公司管理	企业成长方法论:重构管理认知 儒家组织论理与现代企业文化建设 中国式公司治理 国学智慧与管理 周易系统思维与人生哲学
聚焦运营改善·专注项目管理	重构组织角色·提升团队领导力
项目思维与管理关键 运营管理-高效协同运作体系 内部控制与风险管理 模拟沙盘:企业经营管理模拟沙盘	现代企业人才管理选用育留 平台型组织与生态化激励 团队执行力提升与绩效改进 管理素养与领导力提升
深化业财融合·构建价值中枢	专注品牌深耕·营销管理创新
会计学:业财融合新实践 非财务人员的财务管理 企业传承与财务管理 结构化研讨:财务思维-建构与策略	AI 驱动的精准营销系统 数智时代的营销创新 国潮品牌全球化路径 商务谈判与沟通技巧
聚焦热点赋能业态融合	山东大学管理学院品牌活动
长风破浪,未来可期-2025年全国两会热点解读 两会聚焦:科技创新与产业升级的破局路径 AI 工具实战应用-助力高效办公降本增效 人工智能与未来应用 移动课堂:标杆企业考察、研讨	校友价值共创平台 对话管理大师 企业家沙龙 阅世书堂读书会 同心致选-中国企业管理满察行动

报名条件

希望系统提升管理能力的企业中高层管理者

初创期、成长期企业的创业者

企业选送培养的创新型、实践型职业经理人/高管队伍
(可根据企业内部人才梯队建设需求定制内训班,帮助高管队伍在整个组织中共享理念、流程和框架,贯彻实施公司的战略)

教学安排

1. 培训时间

2025 年 11 月开学,培训周期 1.5 年,共 20-24 天课程,周六、周日集中授课。

2. 授课地点

以山东大学为主,与移动课堂地点相结合。

3. 授课方式

授课方式采用课堂教学、案例剖析、小组互动研讨、实战演练等模式。

4. 结业证书

学员按教学计划完成学业,综合日常到课、活动参与、学业考评合格者,可获得山东大学颁发的结业证书,享受山东大学管理学院校友活动。

5. 学习费用

29800 元/人/期,食宿交通费用自理。

备选师资

丁荣贵：山东大学管理学院院长、教授、博士生导师。国际项目管理协会（IPMA）分管全球研究事务副主席、IPMA 项目经理资质认证评估师、IPMA “全球卓越项目奖”终审评委，European Project Management Journal 编委，教育部工程管理与工程造价专业教学指导委员会委员，中国工程咨询协会工程管理专委会副主任，《项目管理评论》主编兼首席管理专家，华为技术有限公司项目管理独立顾问。研究方向是项目管理、项目治理、管理决策，主讲课程有项目管理、项目管理前沿等。2007 入选教育新世纪优秀人才，是山东大学爱岗奉献模范人物。

武常岐：山东大学讲席教授、北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院院长、北京大学光华领导力研究中心主任。研究领域为战略管理、国际商务和产业经济学。

孟庆春：山东大学二级教授、博士生导师。山东省高等学校数智管理与决策模拟实验室（山东大学）主任。中国优选法统筹法与经济数学研究会副秘书长、网络科学分会代理理事长，中国管理科学与工程学会理事，新旧动能转换重大工程智库专家，澳柯玛独立董事。获评山东省电商与物流行业创新领军人物、新中国成立 70 周年影响山东物流发展理论与科技创新人物等。

陈志军：山东大学管理学院教授、博士生导师。山东省人民政府政策研究室特邀研究员、山东省青年社会科学工作者学

会名誉会长、山东省机械工业企业管理学会副理事长、中南大学企业集团研究中心首席集团管理学术顾问、《管理评论》编委会成员。研究方向为集团公司管理与公司治理、企业战略、企业集团管理。

路军伟：山东大学财务部部长兼预算绩效管理办公室主任，山东大学管理学院教授，博士生导师，中国会计学会个人会员、中国会计学会政府及非盈利组织会计专业委员会委员、中南财经政法大学政府会计研究所兼职研究员。

张玉明：山东大学二级教授、博士生导师、山东大学中小企业研究所所长、山东大学管理学院财务管理研究所所长、清华大学技术创新研究中心学术委员、潍柴重机、金一文化、维维股份独立董事；研究领域：集中在财务金融与中小企业成长、共享经济与科技创新。

王德胜：山东大学管理学院教授、博士生导师、山东大学企业文化研究中心主任、中国管理学会（市场营销分会）学术委员、山东人民政府研究室特约研究员、山东省企业文化研究会副会长、山东省广告协会副会长。长期担任山东大学、天津大学、中山大学、中国科技大学、上海交通大学 MBA/EMBA、总裁班主讲教师。研究领域包括市场营销管理、企业文化与管理伦理、领导力与领导艺术、团队管理与团队建设、消费者心理与行为分析、中小企业成长与发展等。

范爱军：山东大学二级教授、博士生导师，国际贸易研究所所长。中国国际贸易学会常务理事，中国世界经济学会常务

理事，全国高校国际贸易学科组常务理事；山东省外经学会副会长，山东省世界经济学会副会长；山东省有突出贡献专家，享受国务院政府特殊津贴专家。山东省教学名师，国家级精品课《国际贸易学》首席专家。独立讲授的慕课《国际贸易学》获国家级精品在线开放课程。中宣部“学习强国”APP平台慕课《国际贸易学》主讲人。

张晓峰：山东大学管理学院副院长、教授。中国公司治理专业委员会委员、山东省青年社会科学工作者协会秘书长、中欧国际工商学院兼职案例研究员。致力于企业制度与公司治理、传统文化与 modern 管理、领导力与组织创新等领域的研究。北京大学、浙江大学、四川大学、西安交通大学、华中科技大学、中国石油大学（华东）等 EDP、总裁班特聘讲师。

辛杰：山东大学管理学院教授、博士生导师，山东省协同创新软科学研究基地特聘研究员。管理学博士、应用经济学博士后、国家注册营销策划师、香港公开大学 MBA 特聘讲师。研究领域包括企业文化、营销管理、商业伦理、企业社会责任等。

班博：山东大学管理学院副教授、中央电视台《百家讲坛》栏目客座专家；研究领域集中在企业管理、战略管理、跨国公司管理等方面，主讲课程包括管理学、企业战略管理、战略性人力资源管理、国际企业管理等。

王军：山东大学管理学院副教授、硕士生导师；经济学博士，政治学博士后。加拿大西安大略大学博士后，北京大学光华

管理学院访问学者，台湾东吴大学商学院企业管理系客座教授。山东经济管理研究基地执行主任、企业赋能研究中心主任；山东大学行动学习项目组负责人；海仕国际管理咨询公司联合创始人、创新创业导师。

附件 2

山东大学工商管理高级研修班 报名申请表

姓 名 *		性 别 *		民 族 *		照片
出生日期 *		手 机 *				
政治面貌		电子邮件 *				
身份证号码 *						
通讯地址 *						
入职年限		办公电话				
教育背景（最高学历）						
毕业院校		起止时间		专 业		学历/学位
企业情况						
企业名称				现任职务		
公司网址						
发票抬头						
开票税号等信息	（请从贵单位财务处获取）					
社会职务（请列出你所担任的社会职务或其他兼职）						
社会职务	参加时间		职务			
荣誉和奖励（企业和个人均可）						
其他						
年 月 日						

注：表格中*处为必填项，请务必填写完整。

附件 3

学员报名汇总表

组织单位（章）：

日期： 年 月 日

序号	姓名	性别	出生日期	学历	单位名称	职务	手机号	备注