附件2

2021年全国智慧企业建设创新实践案例报告编写说明

智慧企业建设创新实践案例报告内容应突出主题事项，体现典型经验的理论观点、方法特点、实践要点以及效果亮点，编写内容应详实、言之有物，逻辑清楚、重点突出、图文并茂，具有较强的可借鉴性。

一、案例报告内容说明

**（一）案例名称（20字以内）。**名称应体现实践经验的典型特征，鲜明反映出智慧企业建设创新实践案例的核心内容和特色，概括为一句话。不要出现本单位名称以及实践内容的字母缩写。

**（三）报告正文。（3000-5000字）**报告正文由企业概况、主要措施、实施效果三大部分组成。

**1.企业概况（300字以内）**。应说明企业起源，历史沿革；主要业务范围，主要产品和服务；企业文化特色，组织的使命、愿景和价值观；企业资源状况，包括人力、技术、信息和知识、基础设施、供应商和客户；企业的社会责任状况等。

**2.主要措施（4000字以内）。**方法和路径作为核心内容应占到整个案例的80%。应分条目进行具体说明，详细介绍本案例的具体实践过程和基本内容，以及面临的问题及难点，可以通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例补充。案例在撰写过程中需对合作单位、合作内容及方式进行简要介绍。**智慧业务类**需详细介绍如何应用大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术对本单位原有业务、生产运营开展的智能化、智慧化改造以及新业务、新商业模式的开拓；**智慧管理类**需要详细介绍如何应用新技术推进内部研发设计、办公、采购、销售、人力、财务、营销、生态等经营管理活动方面的智能化、智慧化改造，探索形成新的组织结构、管理流程和管理方式；**智能装备/智能产品类**需要详细介绍装备/产品智能化改造的详细过程，包括关键技术创新、设计验证、性能指标、功能特点以及市场推广应用状况等；**新型数字基建类**需详细介绍企业在5G网络、大数据中心、人工智能、工业互联网、物联网等领域开展的新型基础设施建设情况；**咨询服务与解决方案类**需要详细介绍咨询服务方案的创新性、技术指标、功能特点、应用场景、市场推广应用状况，以及实际应用案例简介等。

**3.实施效果（1000字以内）。**以定量与定性相结合展示案例的效益，如管理效益、经济效益、社会效益等，可提供相关参数或者指标数据。建议成效维度按照客户/市场份额增长、营收增长、成本下降、客户体验提升、运营效率提升、其它等维度进行归纳填写，成效尽量有数据支撑，数据请尽量聚焦于智慧方案本身产生的效果。

二、案例报告的格式要求

（一）案例报告应控制在3000～5000字，并附有目录。案例中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。案例以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

（二）案例在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出经验成效。案例文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。案例中应辅以必要的实例和数据、图表。

（三）案例材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体三号居中，案例申报企业全称楷体小三号居中，一级标题为黑体小三号字，二级标题为宋体四号字加粗，三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字，1.5倍行距。案例层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、三级。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。